

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
Навчально-виховної роботи

Віталій КОРНЄВ

21 серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології штучного інтелекту в медіаіндустрії

для студентів

галузь знань: 06 журналістика
спеціальність: 061 журналістика
освітній рівень: другий (магістерський)
освітньо-професійна програма: *правова журналістика*
вид дисципліни: вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

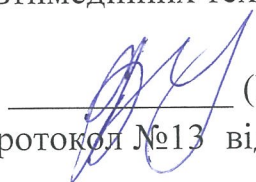
Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробник: Катерина ГОРСЬКА, докторка наук із соціальних комунікацій,
доцентка, доцентка кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

 (Вікторія ШЕВЧЕНКО)
Протокол №13 від «3» червня 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту
журналістики

 (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

29 серпня 2022 року

1. Метою дисципліни є познайомити із світом нових технологій в медіаіндустрії, новинками галузі, що дозволить оволодіти знаннями щодо принципів роботи штучного інтелекту (далі – AI), аудиторії, що є найбільшим споживачем такого контенту, правових та етичних аспектів їх впровадження.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

Студенти повинні *володіти* базовими знаннями:

- щодо структури медійного простору та принципів медіавиробництва;

Вміти:

- працювати з різними джерелами інформації;
- володіти базовим технічним інструментарієм роботи в інтернеті.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Світ стрімко змінюється завдяки розвитку технологій, у тому числі штучного інтелекту; багато професій відходить у минуле, а експерти погрожують журналістам втратою роботи під тиском технологій. Сфера медіа увібрала у себе всі технологічні новинки та стрімко та ефективно адаптується до нової цифрової реальності. Дисципліна розглядатиме увесь арсенал інтелектуальних новинок галузі від популярних та недорогих у реалізації чат-ботів, що полегшують комунікацію з аудиторією, фактчекінгового інструментарію, зручних інструментів візуалізації великих масивів даних, програм автоматичної обробки звуку та відео до віртуальних телеведучих та майданчиків у метавсесвіті. Під час вивчення курсу студенти зможуть визначити що слід вважати сферою впливу штучного інтелекту, а що є технологічними розробками, які з ними не пов'язані. Питання, що підніматимуть під час вивчення курсу дозволять редакціям ефективно використовувати нові технологічні розробки на службі цілям професії та водночас залишатися затребуваними там де машинним платформам все ще не вистачає людського чиннику.

4. Завдання (навчальні цілі):

Знати:

- Поняття «технології штучного інтелекту» та перспективи їх впровадження та функціонування в медіаіндустрії в умовах цифрового медійного простору; можливість інтеграції в сучасні моделі медіавиробництва.
- Знати зміни у комунікаційних підходах в медіа, з урахуванням трансформації посередницької функції медіа.
- Підходи до формування комунікаційного простору в метавсесвіті; ринок інноваційних стартапів із залученням технологій штучного інтелекту.

Вміти:

- Здійснювати аналіз медіаринку щодо перспектив впровадження технології AI на різних етапах медіавиробництва.

- Працювати з цифровими активами та оцінювати ризики їх інтеграції у медіасферу, в т.ч. у формі аналітичного дослідження; пропонувати можливі шляхи мінімізації ризиків.
- Аналізувати комунікаційну поведінку споживача на платформах що використовують технології AI; пропонувати результати досліджень до впровадження в редакціях медій.

Дисципліна спрямована на оволодіння загальними компетентностями:

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

А також фаховими компетентностями:

ФК 2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності (практичні аспекти та результати функціонування) чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей; використовувати в практичній діяльності знання щодо функціонування правової системи та правового регулювання.

ФК 8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності з урахуванням професійних трендів та технологій медіавиробництва.

Дисципліна спрямована на досягнення таких результатів навчання:

ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності, правову та етичну основу функціонування медіапродукту в цифровому середовищі. Розуміти та аналізувати трансформації моделей медіавиробництва в умовах розвитку технологій.

ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи, в тому числі для організації транскордонного медіапартнерства в реалізації спільних медійних проєктів, журналістських розслідувань, обміну даними, працювати з джерелами професійної інформації іноземною мовою .

ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв’язання виявленої проблеми.

ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень, оцінювати якість виконуваних робіт, у тому числі під час пітчінгу медіастартапів.

ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів, застосовувати знання з медіаменеджменту, правового регулювання медіабізнесу для документального обґрунтування та реалізації медійного проєкту.

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результати навчання	Форми (та / або методи і технології) викладання й навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Знати				

1.1.	Поняття «технології штучного інтелекту» та перспективи їх впровадження та функціонування в медіаіндустрії в умовах цифрового медійного простору; можливість інтеграції в сучасні моделі медіавиробництва.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Участь в обговоренні, виконання індивідуального завдання	10%
1.2.	Знати зміни у комунікаційних підходах в медіа, з урахуванням трансформації посередницької функції медіа.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Участь в обговоренні, виконання індивідуального завдання	10%
1.3.	Підходи до формування комунікаційного простору в метавсесвіті; ринок інноваційних стартапів із залученням технологій штучного інтелекту.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Участь в обговоренні, виконання індивідуального завдання	10%
Вміти				
2.1	Здійснювати аналіз медіаринку щодо перспектив впровадження технології AI на різних етапах медіавиробництва.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Виконання індивідуального завдання	15%
2.2	Працювати з цифровими активами та оцінювати ризики їх інтеграції у медіасферу, в т.ч. у формі аналітичного дослідження; пропонувати можливі шляхи мінімізування ризиків.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Участь в обговоренні, виконання індивідуального завдання	15%
2.3.	Аналізувати комунікаційну поведінку споживача на платформах що використовують технології AI; пропонувати результати досліджень до впровадження в редакціях медій.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Виконання індивідуального завдання	20%
Комунікація				

3.1.	Комунікувати зі спільнотами, учасники яких присутні у медійному кластері метавсесвітів.	Лекційне і лабораторні заняття, самостійна робота	Участь в обговоренні, виконання індивідуального завдання	10%
Автономність та відповідальність				
4.1.	Самостійно готувати аналітичне комплексне дослідження щодо потенціалу AI для редакції медіа на замовлення.	Лабораторні заняття, самостійна робота	Виконання індивідуального завдання	10%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибірових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
Програмні результати навчання (назва)								
ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності, правову та етичну основу функціонування медіапродукту в цифровому середовищі. Розуміти та аналізувати трансформації моделей медіавиробництва в умовах розвитку технологій.	+	+	+	+	+	+		+
ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи, в тому числі для організації транскордонного медіапартнерства в реалізації спільних медійних проєктів, журналістських розслідувань, обміну даними, працювати з джерелами професійної інформації іноземною мовою .			+				+	
ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми.				+	++			
ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень, оцінювати якість виконуваних робіт, у тому числі під час пітчінгу медіастартапів.				+	+	+		

ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів, застосовувати знання з медіаменеджменту, правового регулювання медіабізнесу для документального обґрунтування та реалізації медійного проєкту.					+	+		+
---	--	--	--	--	---	---	--	---

7. Схема формування оцінки

7.1. Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема: оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1, 1.2, 1.3), що становить 30% від загальної оцінки й оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1, 2.2, 2.3), що становить 50% від загальної оцінки; комунікація (3.1), (автономність та відповідальність 4.1), що становить 20% загальної оцінки.

Семестрове оцінювання:

Упродовж семестру студенти беруть участь в дискусіях під час лекційних занять, виконують індивідуальні завдання, готують доповідь та підсумкове аналітичне міні-дослідження.

Виконання завдань на лабораторних заняттях оцінюється максимум у **10 балів** (завдання до тем 1,4), з урахуванням повноти висвітлення питання - 4 бали, обсягів проаналізованих кейсів та практик- 4 бали, мовна акуратність - 2 бали) та **5 балів** (завдання до теми 6), з урахуванням обсягу охоплених спільнот - 3 бали, рівень взаємодії та ефективності – 2 бали.

Завдання		Максимальна кількість балів
Участь в дискусіях під час лекційних занять РН1.1-1.3, 2.3	5 x 5 = 25 балів	5 x 5 = 25 бали
Виконання завдань на лабораторних заняттях		
- <i>До теми 1.</i> Огляд ринку AI технологій РН2.1	5 балів	10 балів
- <i>До теми 4.</i> Використання цифрових активів в медіа РН2.2	5 балів	10 балів
- <i>До теми 6.</i> Практика взаємодії з потенційною аудиторією медіа у	5 балів	5 балів

спільнотах метавсесвіту РН3.1		
Підготовка доповіді на тему: «Штучний інтелект та промислова трансформація» до теми 2.	10 балів	20 балів
Підготовка міні-дослідження РН4.1, РН 2.3	10 балів	30 балів
Загалом	60 балів	100 балів

Виконання завдань на лабораторних заняттях оцінюється максимум у **10 балів** (завдання до тем 1,4), з урахуванням повноти висвітлення питання - 4 бали, обсягів проаналізованих кейсів та практик- 4 бали, мовна акуратність - 2 бали) та **5 балів** (завдання до теми 6), з урахуванням обсягу охоплених спільнот - 3 бали, рівень взаємодії та ефективності – 2 бали.

Самостійна робота. Під час кожного лекційного заняття викладач пропонує обсяг матеріалу для самостійного опрацювання. Оцінювання самостійної роботи студентів відбувається через виконання завдань передбачених в межах дисципліни.
Завдання: Самостійно опрацювати надану літературу за темою. Підготувати доповідь на тему: «Штучний інтелект та промислова трансформація» до теми 2.
10/20

Критерії оцінювання:

10 балів – опрацьовано 5-9 джерел, доповідь є невичерпною / аргументація частково підтверджує наведені тези.

20 балів – опрацьовано більше 10 джерел, доповідь вичерпно та аргументовано розкриває питання.

Відпрацювання. У разі якщо студент вчасно не виконав завдання до лабораторного заняття, він може це зробити впродовж семестру, однак оцінювання цих робіт становитиме 60% від визначених за шкалою критеріїв.

Студент з індивідуальним графіком навчання виконує обов'язкові завдання, зазначені в Гугл класі відповідно до тем занять.

Етичні правила щодо виконання робіт

Студенти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності та поваги до авторських прав відповідно до Етичного кодексу університетської спільноти КНУ імені Тараса Шевченка. (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>)

Під час виконання завдань необхідно обов'язково зазначати використані джерела. Роботи, які містять ознаки недобросовісного цитування (без зазначення автора та джерела інформації) та інші ознаки академічної недоброчесності оцінюються в «0» балів та мають бути відправлені повторно.

Підсумкове оцінювання:

Студенти отримують залік із дисципліни за підсумком здобутих за семестр балів і підготовки підсумкового міні-дослідження. Дослідження оцінюватиметься максимально у 30 балів за критеріями:

- обсяг аналізованих кейсів (10 балів);
- належна аргументація (6 балів);
- інноваційні пропозиції (4 бали);
- логіка та структура викладу (4 бали);
- технологічний рівень презентації результатів (3 бали);
- мовна акуратність (3 бали).

Умови допуску до заліку.

Успішне проходження семестрового оцінювання у вигляді виконання завдань та підготовки підсумкового міні-дослідження, що оцінені не менше 60% від максимальної оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

	Змістовий модуль1	Підсумкова оцінка
Мінімум	60	60
Максимум	100	100

7.2 Організація оцінювання:

Усі робочі матеріали та завдання, необхідні для засвоєння навчального курсу, завантажуються у Гугл-клас. Студенти мають завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій аккаунт, підсумкова оцінка розраховується автоматично.

Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття.

Студент з *індивідуальним графіком* навчання виконує обов'язкові завдання, зазначені в Гугл класі відповідно до тем занять.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і лабораторних занять

№	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	лабораторні	самост. робота
Змістовий модуль №1. Технології штучного інтелекту і медіаіндустрії				
1	Технології штучного інтелекту та технологічні інновації: спільне та відмінне. Світові тренди технологій AI.	2	-	6
2	Штучний інтелект та промислова трансформація.	-	2	10
3	Сфери застосування технології AI на різних етапах медіавиробництва. Оцінка перспектив для галузі. Інтелектуальні комунікаційні технології та застосунки.	2	4	10
4	Моделі монетизації в нових умовах цифрового медіапростору. Інтеграція цифрових активів. Використання криптовалют.	-	2	6
5	Інтеграція AI у роботу журналіста. Аналіз поточних практик. Правові та етичні аспекти впровадження.	2	4	14
6	Комунікаційні стратегії в новій цифровій реальності, перехід до цифрової цивілізації. Трансформації ролі медіа як інформаційного посередника.	2	2	10
7	Метавсесвіт. Поняття, структура, учасники. Представлення медійного кластера метавсесвіту.	2	4	8
8	Аналітичні дослідження щодо впровадження технологій AI в медіаіндустрії: огляд. Планування та реалізація роботи над власним міні-дослідженням.	-	6	20
	Загалом	10	24	84

Загальний обсяг – 120 годин, зокрема:

Лекцій – **10** годин.

Лабораторних занять – **24** години.

Самостійної роботи – **84** годин.

Консультації - **2** год.

9. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Макс Тегмарк Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Наш Формат, 2019. ISBN: 978-617-7682-99-7.
2. Томас Дейвенпорт, Джулія Кірбі. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. Наш формат, 2018. 336 с.
3. Джордж Гілдер. Життя після Google. Занепад великих даних і становлення блокчейн-економіки. BookChef, 2021. 320 с.
4. Кріс Скіннер. Людина цифрова. Фабула. 2020. 272 с.
5. Ендрю Макафі, Ерік Брінйольфссон. Машина, платформа, натовп. Наш формат 2019. 336 с.
6. Дон Тепскотт, Алекс Тепскотт. Блокчейн-революція. Літопис 2019. 492 с.

Додаткові джерела:

7. Дмитро Кулеба. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків. 2022. 384 с.
8. Мартін Томас. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. Фабула 2020.
9. Кевін Митник. Мистецтво залишатися непоміченим. Хто ще читає ваші імейли?. Наш формат, 2019. 278 с.
10. Gavin Bridge. NFT Opportunities for entertainment companies. Variety.com. 11 April, 2022. URL: <https://variety.com/vip/nft-opportunities-for-entertainment-companies-1235228139/>.
11. Delia Cai. Unraveling the “Aspirational Aspect of the Save”: Pocket CEO Matt Koidin on the Art of a Good Recommendation. [Vanityfair.com](https://www.vanityfair.com/style/2022/06/unraveling-the-aspirational-aspect-of-the-save-pocket-vp-matt-koidin-on-the-art-of-a-good-recommendation). June 2, 2022. URL: <https://www.vanityfair.com/style/2022/06/unraveling-the-aspirational-aspect-of-the-save-pocket-vp-matt-koidin-on-the-art-of-a-good-recommendation>.